



2020CTE中国玩具展

展后报告

2020年11月





展商篇



展期活动

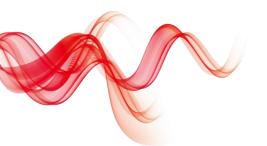


展会观众



中国玩具和婴童用品协会资源







亚洲规模最大玩具展,中国玩具行业风向标

经过20年发展壮大,中国玩具展已成为中国玩具行业最具影响力的展会。CTE2020成为疫情防控常态化下,渠道看新品,企业寻商机的最佳平台

规模大: 220,000平方米, 亚洲规模最大玩具展

展商全: 2,085家参展商,来自30个国家和地区,以及中国20大玩具产区

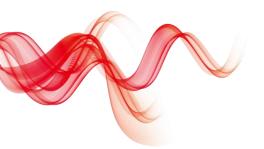
品牌强: 4,107个, 其中, 国际品牌展示面积超过23%

新品多:超95%的参展商携全球首发新品亮相,展示新品上万款

买家齐: 到场买家81268人, 其中, 国内观众到场81268人, 国际买家813人, 在疫情影响下

国内买家略有增长









国际品牌进中国首选展会-国际品牌展示面积占比23%

独家参展CTE的国际知名企业











































产区政府首选支持展会,最强产区阵容集体亮相

二十大产区、地方协会支持展会:

广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、宁波、平湖、山东青岛、临沂、江苏宝应、福建 泉州、陕西安康、河北白沟、浙江义乌等地方政府、地方协会支持展会,产区龙头悉数亮相









































十大特色专区,满足当前行业发展新需求



















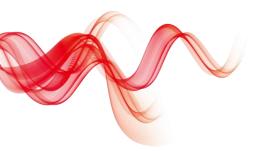






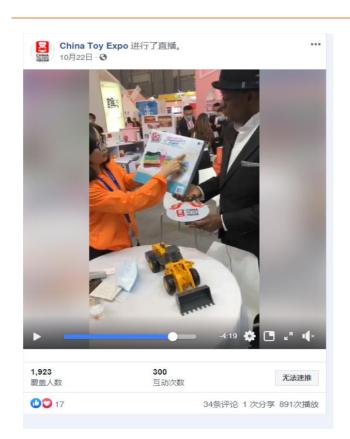
展期亮点活动

整合全球资源,把握贸易趋势





展期Facebook直播逛展---助力CSI认证供应商开拓全球市场



主播介绍:

Dr.William D.Frazier——懂玩具,也懂市场的美国专业买家,从事玩具进出口贸易已超过15年

直播渠道:中国玩具展Facebook官方账号首页 (China Toy Expo),

现有粉丝13万

活动时间: 展期 (10月21日-22日)

直播形式: 主播逛展

直播成果: 共参与30家企业,覆盖海外线上观众人数超过5000人,互

动超过1000条,评论超过200人次









2020儿童产业跨境电商论坛---疫情新常态下助力企业跨境出海

参与平台:















活动成果:

- ▶ 七大跨境平台分享2021年全球玩具跨境趋势
- ▶ 超过1000名跨境卖家到场学习、交流
- > 探讨疫情常态化的跨境新机会
- > 实战大麦经验分享
- > 探讨危机下的跨境新机遇







跨境电商玩具,母婴产品选品会---精准对接跨境大卖

活动成果

来自亚马逊,全球速卖通,Lazada,New Egg,Mercado等跨境电商平台的中等规模以上卖家,与玩具,母婴生产企业在现场进行1对1对接,帮助玩具,婴童外销企业拓展更多未来合作伙伴。共64家玩具和母婴品与行业大麦现场对接

大麦团:

- ★ 全球速卖通特邀卖家选品团
- ★ 跨境知道卖家选品团
- ★ 美客多卖家选品团

- ★ LAZADA卖家选品团
- ★ Newegg卖家选品团









短视频与网红带货实战交流峰会----疫情常态下的母婴行业如何破局

- > 专业直播领域大咖聚焦母婴市场
- 从消费者的角度告诉大家短视频及网红带货火爆的原因。
- > 探讨消费群体迭代与行业升级革新
- 分享新风口下直播带货、短视频种草等如何助力母婴企业突围,深层次洞悉全球母婴行业新趋势。

参与嘉宾:

- 西瓜视频亲子少儿商业化负责人、阿里鱼市场部-生态营销负责人
- 优贝童车创始人、康贝(上海)有限公司董事长、十月妈咪高级副总裁等行业领军人物



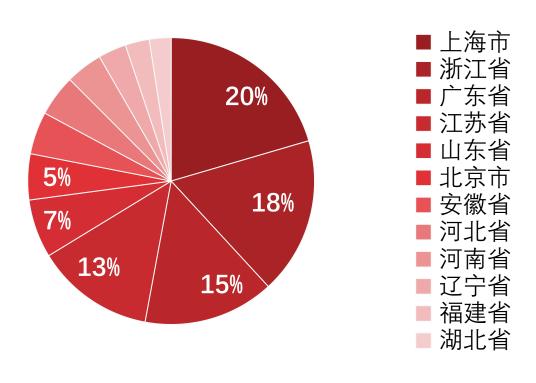


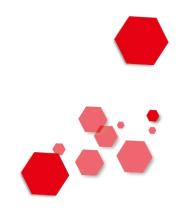






疫情情况下观众数量逆势增长——买家到场81268人,覆盖全国34个省市自治区



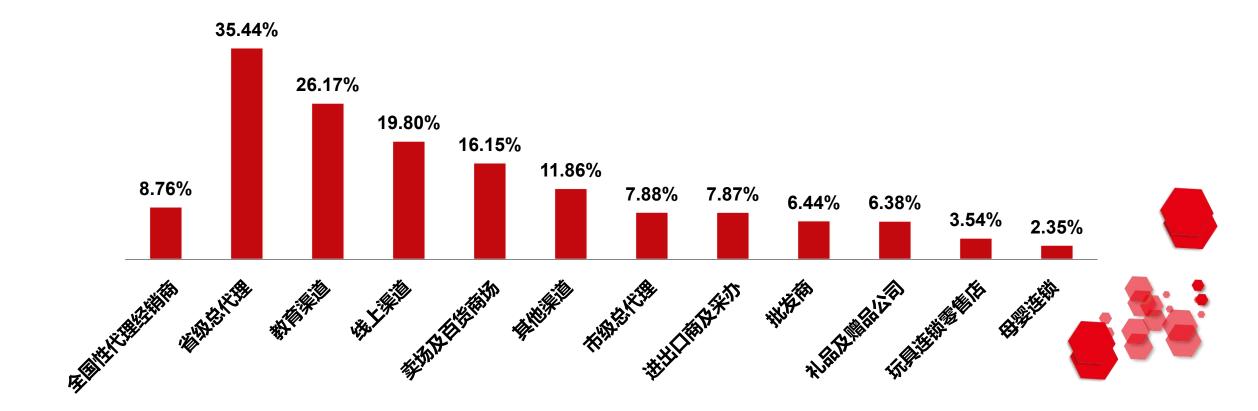








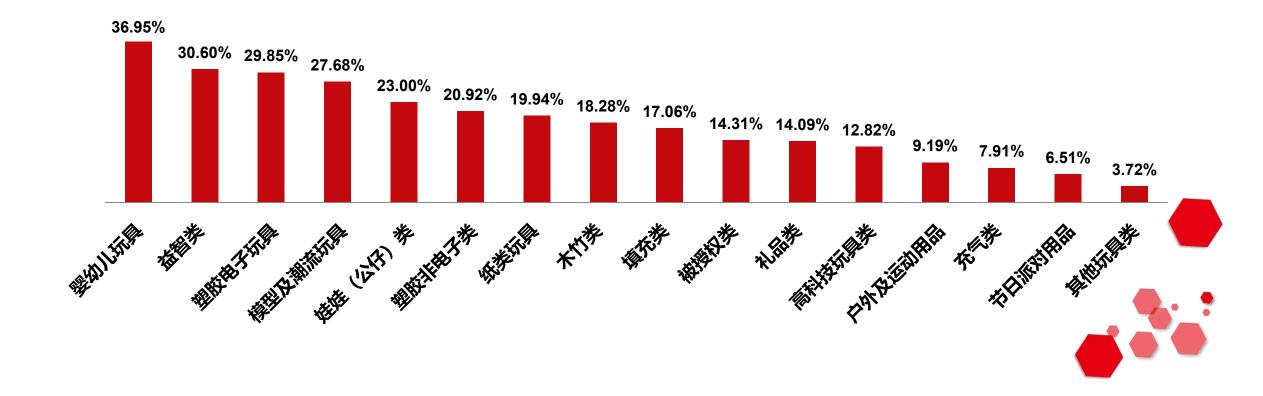
渠道覆盖广----2020年中国玩具展买家覆盖玩具销售全渠道

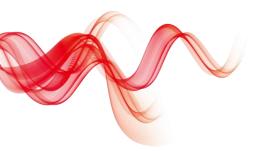






参展有成效---超过95%的专业观众有明确的采购目标









超强买家团,助力企业精准开拓国内及海外市场





























中国玩具和婴童年用品协会 (CTJPA)简介

中国玩具和婴童用品协会(简称"中玩协")成立于1986年,为国资委和国家民政部归口管理的国家级行业协会,是中国唯一的全国性玩具和婴童用品行业社团组织,是中国政府指定的中国玩具和婴童用品行业在国际玩具工业理事会(ICTI)的唯一合法代表。

自成立以来在国家相关部委的指导下,中玩协一直致力于引导和促进中国玩具和婴童用品行业的可持续发展,争取政府对相关产业的政策支持,深入开展行业调研并发布行业发展报告,组织行业人才培训,知识产权保护支持,举办国际玩具和婴童用品展览,开展行业同行交流和商业对接活动,是政府、企业、媒体和消费者认可的中国玩具和婴童用品行业的代言人。



CTJPA品牌展览——四展同台,全产业链一站式采购

・ B2B展会





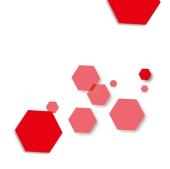




亚洲最大规模的玩具婴童行业贸易展 , 每年10月在上海举办







传播玩具教育理念、推广行业优秀品牌,每年7月、10月在北京、上海举办



CTJPA品牌自律中国行活动——用好产品,打造品质体



加入品牌自律中国行活动

品牌自律中国行活动,是在优选品牌自我申明的同时,中玩协以权威非盈利第三方身份,对做出"安全承诺"并具备履行承诺能力的品牌进行常年质量摸底调查。协会通过全渠道向消费者展现优质品牌,增强消费者购买信心,凸显了与其他产品的差异化,促进产品销售,提升品牌形象与知名度。

专享全年宣传支持

优享线下推广:中国玩博会北京站、上海站,MINI玩博会

优享线上推广:中国玩博会京东旗舰店,中国玩博会心主播365天推广





加入CTJPA认证供应商——获取全球商机



加入CTJPA认证供应商

面对复杂多变的外贸形势,结合外销型企业和国际买家合作痛点,中国玩具和婴童用品协会积极发挥国家级行业协会作用,于2020年全新推出"认证供应商体系"。通过全面收集和核验企业获得出口目的地所要求的产品安全检测报告和各类认证证书,并与企业最新的产品信息集中呈现,帮助不同采购需求的国际买家快速了解企业产品和资质,有效促进双方互信合作。

CSI供应商核心亮点:

- ✓ 中玩协全面、准确收集企业获得出口目的地所要求的产品安全检测报告和各类认证证书
- ✓ 以中玩协非盈利性的行业组织第三方身份对证书的真实性和有效性进行审核后,与企业最新的产品信息 集中呈现
- ✓ 国外行业协会、国际买家对协会的认可与信赖



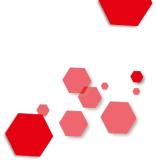


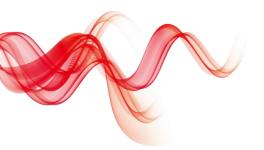
CSI认证供应商专享资源1---Facebook CTE展商宣传案例(全年)















CSI认证供应商专享资源2----CTE E-newsletter推广展示(全年)









Featured New Products by Certified Suppliers







1:24 AUDI R8 LMS Material: Die Cast Metal & Age: 3 years+ Certifications: 7P. EN71. EN60825, EN62115 Business Mode:

1:16 Porsche R/C Car Material: ABS Age: 18 months+ Certifications: EN71, EN62115, EN62805, 21P, PASH, GCC Manufacturer: Guangdong Manufacturer: Shantou CaiPo Technology Co.,Ltd. Chenghai Hong Wo Toys

Rabbit knitting machine Material: PP Age: 8 years+ Certifications: 10P, ASTM, BIS, CPC, EN71, CD, A20, Manufacturer: Guangdong Shengyu Toys Manufactory

Business Mode: Business Mode: OEM OFM/ODM



Material: ABS

Certifications: EN71, 8P.

Manufacturer: Chenghai

PAHS, EN62115, BIS

Jinlibao Toy Factory

Business Mode:

Age: 3 years+

Material: PP, silica Age: 18 months+

Fire arc de triomphe with Die-cast Free-Wheel Farm 2.5L Folding bucket Material: Metal + Plastic Certifications: EN71-1-2-3. Age: 3 years+ Certifications: EN71-1-2-3. ASTM, 7P, HR4040 Manufacturer: Shantou CD, PAHS Chenghai Fengyu Plastic Manufacturer: SUNQ Metal Toys Factory Toys Factory Business Mode: **Business Mode**: OFM/ODM





Guangdong Kurhn Toys Co.,Ltd. Product Category: Dolls

Main Products: Plastic Doll, Doll Clothing, Toy Accessory

Brand: Kurhn

Business Type: Manufacturer Business Mode: OEM/ODM

Company Capability

Main Markets	Russia, Korea, Germany, Denmark, South Africa
Test Reports	EN71-1-2-3, ASTM F963
Year Established	2004
Export Capability	Self-run Export
Factory Size	15,000 Sqm.
Total Employees	400
Annual Revenue	Above USD 3 million

To get in touch with the above supplier, please email caroline wang@tjpa-china.org



HK2020 E0001 A01 Rose Material: PVC Age: 3+ years G.W.: 0.5 KGS

Size:47.5cm×37cm×18cm Test Report: EN71-1-2-3 Trade Term: FOB



HK2020 1014 A04 Magic Judy Material: PVC Age: 3+ years G.W.: 0.15 KGS Size: 12cm×22cm×6cm Test Report: EN71-1-2-3 Trade Term: FOB









CSI认证供应商专享资源3---视频推广展示(全年)

活动介绍

所有参与CSI体系的外销型企业可提供公司或产品介绍短视频,主办方将在展前利用Facebook渠道向超过20万海外粉丝进行推广。









CSI认证供应商专享资源4---针对性海外买家对接(全年)

活动介绍

所有参与CSI体系的外销型企业可享受针对性海外买家对接,企业提出具体需求,协会建立服务沟通群,为企业一对一进行买家匹配和推荐。







CTJPA行业研究

- ▶中国玩具和婴童用品行业发展白皮书
- ▶中国品牌授权行业发展白皮书
- ▶中国玩具和婴童用品行业天猫平台数据报告
- ▶天猫618玩具&婴童用品主要品类分析报告







CTJPA行业赛事和评选——为品牌助力

- ▶升级和创新消费品评选
- ▶创意设计大赛
- ▶世界趋势在中国
- ▶精英渠道商评选





CTJPA行业行业学习和交流

- ▶中国玩具和婴童用品行业大会
- ▶中国玩具和婴童用品行业晚会
- ▶中国品牌授权高峰论坛
- ▶中国学前教育发展与创新研讨会
- ▶各类专场对接会
- ▶中国玩具和婴童用品协会产区培训







2021年10月19日-21日

上海新国际博览中心 我们期待与您再相见!

电话: 021-51695068

传真: 021-51685938

网址: www.chinatoy-expo.com

