

## 2021 年 CTJPA 会员福利

项目	内容	企业类型	免费	优惠
费用优惠	3C 检测优惠	内销		√
	产品检测优惠	内外销		√
	参展优惠 (CLE 授权展、CKE 婴童展、CTE 玩具展和 CPE 幼教展)	内外销		√
行业报告	天猫数据分析报告-月度及电商大促日 (618、双 11)	内销	√	
	月度海关出口数据分析报告	外销	√	
	2021 年行业发展白皮书 (会员专享版)	内外销	√	
	2021 年中国品牌授权行业发展白皮书	内外销	√	
学习交流 资源对接	第十二届行业大会	内外销	√	
	中国品牌授权高峰论坛	内外销	√	
	CTJPA 精英学院产区培训	内外销	√	
	CTJPA 精英学院在线培训 (每周一期)	内外销	√	
	2021 年度行业晚会 (仅限理事及以上单位)	内外销	√	
	“CLE 授权之夜”对接会	内外销	√	
	VIP 海外买家对接会 (展期)	外销	√	
	VIP 国内买家对接会 (展期)	内销	√	
	校企设计、人才对接	内外销	√	
	IP 授权对接	内外销	√	
	“365 云展会”在线对接平台	内销	√	
质量提升	CTJPA 精英学院一对一质量提升服务	内外销	√	
	国内召回及市场监督抽查质量分析 (季度)	内销	√	
	欧美召回质量分析 (季度)	内外销	√	
品牌推广	“品牌自律中国行”活动	内销	√	
	“认证供应商计划” (CSI)	外销	√	
	升级和创新产品评选活动 (工信部消费品工业司作为指导单位)	内销	√	
	2022 年 CTJPA 趋势产品展示	内销	√	
常规服务	会员微信群 (仅限出任协会代表入群)	内外销	√	

# CTJPA 会员福利价值

## 一、费用优惠

### （一）3C 检测优惠

享受 5%折扣（玩具和童车：广东局、扬州局、华测、亿科，安全座椅：亿科）。

### （二）产品检测优惠

玩具和童车享受 25%优惠：TUV 莱茵、华测、天祥、亿科；安全座椅享受 20%优惠：亿科。

### （三）参展优惠（CLE 授权展、CKE 婴童展、CTE 玩具展、CPE 幼教展）

在原有折扣基础上，再享会员专享价。

## 二、行业报告

### （一）天猫数据分析报告-月度及电商大促日（618、双 11）

包含各品类销售规模、均价、畅销价格、TOP 品牌和畅销单品等。

### （二）月度海关出口数据分析报告

包含玩具、童车、安全座椅出口情况分析。

### （三）2021 年行业发展白皮书（会员专享版）

包含内外销数据、电商数据、消费数据和质量分析等。

### （四）2021 年中国品牌授权行业发展白皮书

包括品牌授权商及被授权商状况、授权产品质量及市场分析、行业现状及趋势分析等。

## 三、学习交流资源对接

### （一）第十二届行业大会

1.议题涵盖经济趋势、行业数据、创新理论、成功经验和交流对接等；

2.1000 位决策人参会；

3.渠道、设计和 IP 形象现场对接。

### （二）中国品牌授权高峰论坛

1.了解授权趋势；

2.与千余个热门 IP 现场对接。

### （三）CTJPA 精英学院产区培训

1.专家进产区开展针对性培训；

2.到企业进行一对一质量提升。

### （四）CTJPA 精英学院在线培训（每周一期）

从品牌授权、渠道管理、门店运营、新媒体营销、传统营销、智能制造、研发设计等维度，开展持续性和系统性的培训。

### （五）2021 年度行业晚会（仅限理事及以上单位）【2021 年 10 月 19 日】

部委领导、国际嘉宾、地方政府、渠道商 500 强、品牌商、授权商和院校等近 1000 位嘉宾现场对接。

### （六）“CLE 授权之夜”交流会

搭建品牌授权对接平台，提供针对性对接。

### （七）VIP 海外买家对接会（展期）

搭建外销型企业商贸对接平台，提供针对性对接。

### （八）VIP 国内买家对接会（展期）

享受针对性、分品类和分区域渠道对接。

### （九）校企设计、人才对接

享有 1000 余家全国工业设计院校创意设计和人才对接。

### （十）IP 授权对接

享有 1000 余项卡通动漫、影视、时尚娱乐、体育等全球热门 IP 对接。

#### （十一）“365 云展会”在线对接平台

提供一对一精准商企对接服务，多维度、多举措有效帮助行业企业解决无法开展线下对接、难以拓展新品合作的难题。

### 四、质量提升

#### （一）CTJPA 精英学院一对一质量提升服务

深入产区，进行一对一质量诊断和提升。

#### （二）国内召回及市场监督抽查质量分析（季度）

根据政府抽检和召回动向，汇总容易出现的质量问题和提供解决方案。

#### （三）欧美召回质量分析（季度）

分析欧美召回不同产品品类的原因，针对突出问题进行风险提示。

### 五、品牌推广

#### （一）“品牌自律中国行”活动

享受“品牌自律中国行”活动整体宣传推广。

#### （二）“认证供应商”计划（CSI）

享受通过中玩协官网、展会官网、海外自媒体平台、E-Newsletter 等手段面向中玩协 30 万海外买家资源，全年 365 天无间断推广。

#### （三）升级和创新产品评选活动（工信部消费品工业司作为指导单位）

- 1.产品纳入《玩具和婴童用品消费指南》，统一宣传；
- 2.推荐参加国家级升级和创新产品评选；
- 3.十月份行业展会现场集中宣传展示。

#### （四）2022 年 CTJPA 趋势产品展示

- 1.十月份行业展会现场集中宣传展示，并定向邀请买家参观；
- 2.入围产品可以在中国玩博会京东旗舰店限量首发，享受中玩协和京东推广资源。

### 六、常规服务

会员微信群（仅限出任协会代表入群）

分享行业新闻头条、资讯、数据、趋势，发布行业活动等信息。